

სამოქალაქო

საზოგადოება

ინოვაციებისა და სამოქალაქო განვითარების ცენტრი „პროგრესის სახლი“

საგაზეთო ჩანართი №2, 2024 წ.

თქვენ წინაშეა საგაზეთო ჩანართი, რომელიც მომზადებულია პროექტის – „მოქალაქეთა ცნობიერების ამაღლება დემოკრატიული პროცესების მხარდასაჭერად“ ფარგლებში. პროექტს ახორციელებს ოზურგეთის ინოვაციების

და სამოქალაქო განვითარების ცენტრი – პროგრესის სახლი. გამოცემაში პერიოდულად წარმოგიდგენთ პუბლიკაციებს, სხვადასხვა დროსა და სივრცეში შექმნილ ნაშრომებს სამოქალაქო საზოგადოებისა და დემოკრატიული

ღირებულებების შესახებ. ჩვენი მიზანია, მკითხველს წარმოუდგინოთ ქართველი და უცხოელი ავტორების მოსაზრებები სამოქალაქო ფასეულობების როლსა და მნიშვნელობაზე პროექტის გუნდი.

დეზინფორმაცია - ნუ გაბრძნობდები!

ინფორმაციის გადამოწმება

ყველაზე მნიშვნელოვანი იარაღია

დეზინფორმაციისაგან თავის დასაცავად



„შეებრძოლოს დეზინფორმაციას, უცხოურ საინფორმაციო მანიპულაციებს და ჩარევას ევროკავშირისა და მის ღირებულებების წინააღმდეგ“, – ასეთია ევროკომისიის 9 პირობიდან ერთ-ერთი, რომელიც საქართველომ უნდა შეასრულოს ევროინტეგრაციის გზაზე. ამ დათქმის შემოღება ძირითადად განპირობებული იყო დეზინფორმაციით, რომ დასავლეთი საქართველოს ომში ჩათრევას ცდილობს, „უცხოურ საინფორმაციო მანიპულაციებში“ რუსეთი და მისი ჰიბრიდული ომის სეგმენტები უნდა ვიგულისხმოთ.

ევროკომისია მიზანშეწონილად მიიჩნევს, ხელი-

სუფლება შეებრძოლოს ანტიდასავლურ და რუსულ დეზინფორმაციას. ეს საქართველოში გავრცელებული დეზინფორმაციული ნაკადის მხოლოდ ერთი მხარეა.

ინფორმაციისა და ციფრული სამყაროს ეპოქაში დეზინფორმაცია გახდა ჩვენი არასასურველი თანამგზავრი. დღეს დეზინფორმაცია ბევრად უფრო შორს, სწრაფად, ღრმად და ფართოდ შეიძლება გავრცელდეს, ვიდრე სიმართლე. სულაც არ არის აუცილებელი, რომ მისი ყველაზე წარმატებული გამავრცელებლები სპეციალური განათლების მქონე პროფესიონალები იყვნენ.



რ ა რ ი ს დ ე ზ ი ნ ფ ო რ მ ა ც ი ა ?



დეზინფორმაცია გულისხმობს ცრუ, ყალბი ან შეცდომაში შემყვანი ინფორმაციის ან მოსაზრების მიზანმიმართულ გავრცელებას როგორც „ფაქტი და სიმართლე“, ადამიანის, საზოგადოების გაბრყვების, მანიპულირების ან დაპირისპირების მიზნით. დეზინფორმაცია ზოგჯერ შეიძლება უნებლიედ, არცოდნის გამო წარმოიშვას, ხშირად კი იგი არის ცნობიერი ძალისხმევა სიმართლის დამახინჯებისთვის.

მას შეიძლება ჰქონდეს სხვადასხვა ფორმა: ყალბი ახალი ამბების სტატიები, მანიპულირებული ფოტოები ან ვიდეოები და შეცდომაში შემყვანი ინტერპრეტაციები...

პარადოქსია: დეზინფორმაცია იყენებს რაც შეიძლება მეტ სიმართლეს – ტყუილის გასავრცელებლად.

ტყუილით გამიზნულად შევყავართ შეცდომაში, რასაც იყენებს სხვადასხვა ინდივიდი

ან ჯგუფი სხვადასხვა მიზნით: პოლიტიკოსები, პარტიები, „ვიტომ მოყვარე“, უცხო ქვეყნის აგენტები, ეკონომიკური თაღლითები... სხვადასხვა ინტერესთა ჯგუფები. მათ უნდათ: საზოგადოებრივი აზრით მანიპულირება, მონიწილადეგის დაზიანება, კონკრეტული პოლიტიკური ჯგუფის ხელშეწყობა, ეკონომიკური სარგებლის ნახვა, არჩევნების გაკონტროლება...

ნავიგაცია დეზინფორმაციის ქსელში: გზამკვლევი თავდაცვისათვის

დეზინფორმაციის ამოცნობა და მისგან თავდაცვა დღეს ძალიან მნიშვნელოვანია.

დეზინფორმაციის ამოცნობისათვის:

● **შეამოწმეთ წყარო:**
ფრთხილად იყავით უცნობი ან არასანდო წყაროებიდან მიღებული ინფორმაციის მიმართ. გადაამოწმეთ ვებსაიტის ან პუბლიკაციის სანდოობა. მოიძიეთ მრავალი წყარო – თუ სიუჟეტი ფართოდ არის გავრცელებული სხვადასხვა საშუალების მიერ, უფრო სავარაუდოა, რომ ის სანდო იქნება.

● **შეისწავლეთ ფაქტები და შინაარსი:**
სანამ ამბავს დაიჯერებთ და იმპულსურად გააზიარებთ, ერთი წუთი დაუთმეთ ფაქტების და შინაარსის ლეგიტიმურობის შემოწმებას. დარწმუნდით, რომ ის სანდო ინფორმაციაა. ეცადეთ ფაქტი შესაბამისი სფეროს ექსპერტებთან გადაამოწმოთ. გამოიკვლიეთ ავტორი, წყარო, არგუმენტები. რას ამბობს სხვა წყაროები?

შესაძლოა მოინახულოთ მსგავსი ამბების თქვენთვის ნაცნობი, რეიტინგული ვებგვერდები – სააგენტოები, მასმედია, ფაქტების შემოწმების ვებსაიტები – ერთ-ერთია ქართული ვებგვერდი – <https://mythdetector.ge/> – მითების დეტექტორი...

● **დააკვირდით სათაურებს, ფაქტები გადაამოწმეთ სანამ გააზიარებთ:**

სათაურები ზოგჯერ ცრუ და სენსაციური ან ზედმეტად დრამატულია. ისინი თქვენს თვალწინ აფრიალებული წითელი დროშებია. მათი მიზანია გადახვიდეთ ბმულზე.

● **სანამ დაიჯერებთ „ამბავს“, გაითვალისწინეთ რომ ხართ სუბიექტური:**

გაიხსენეთ თქვენი დამოკიდებულება, მან შეიძლება გავლენა მოახდინოს თქვენს აღქმაზე. დეზინფორმაციის დასაჯერებლად კარგი ნიადაგია უკვე არსებული რწმენა, დამოკიდებულება, ამიტომ იყავით ღია და კრიტიკულად შეაფასეთ ინფორმაცია.



გამოაშკარავე და მოიშორე სიყალბე

● **გადაამოწმეთ ფოტოები და ვიდეო:**
გამოიყენეთ სურათების საძიებო ინსტრუმენტები – Google Images, All or Not, TinEye... მოძებნეთ ფოტოს ყველაზე ძველი ვერსია. ზოგჯერ სრულიად უწყინარი ვიდეოც შეიძლება გახდეს ჩვენი შეცდომაში შემყვანის და ცრუ ამბების

ნავიგაცია დეზინფორმაციის ქსელში:

გზამკვლევი თავდაცვისათვის

გავრცელების მიზეზი. ვიზუალური მასალა უფრო „სარწმუნოს და დამაჯერებელს“ ხდის ამბავს. აუცილებლად უნდა გადაამოწმოთ ვიდეოს წარმოშობა. შინარსიდან ამოგლეჯილი ფრაზები დიდ გაუგებრობას იწვევს. დაუკვირდით მცირე დეტალების შესაბამისობას ვიდეოში - ხმა, კადრები... გახსოვდეთ: ინფორმაციის გადამონება ყველაზე მნიშვნელოვანი იარაღია დეზინფორმაციისაგან თავის დასაცავად

იყავი ინფორმირებული:

გაეცანით მიმდინარე მოვლენებს, სანდო საინფორმაციო წყაროებს და ფაქტების შემოწმების რესურსებს. ინფორმირებულობა აადვილებს ინფორმაციის შეუსაბამობის დადგენას. იყავით ინფორმაციის გამჭვირადი და ინფორმირებული მომხმარებლები

მედიანინგინერების ხელშეწყობა:

წახალისეთ ახლობლები განვიფიქრონ კრიტიკული აზროვნების უნარები და მედიანინგინერება. გაუზიარეთ რესურსები ინტერნეტში, სადაც შესაძლებელია ფაქტების, ვიდეოების, სურათების შემოწმება, ასწავ-



ლეთ მათ სანდო და საეჭვო წყაროების გარჩევა.

„მედიანინგინერების ხელშეწყობა“ გვასწავლის ვიდეომანიპულაციების გამოცნობას. მედიანინგინერების შესახებ სასარგებლო და საინტერესო ვიდეოების სანახავად, ენვეთ ბმულს: <https://www.youtube.com/watch?v=4nq9TuYLbrl..>

შეტყობინება და დეზინფორმაციის დაბლოკვა:

სოციალური მედიის პლატფორმებსა და ვებსაიტებს ხშირად აქვთ ყალბი ინფორმაციის მოხსენების ანუ „დარეპორტების“ მექანიზმები. თუ დეზინფორმაციის წაწყობით, შეატყობინეთ პლატფორმას, რომელზედაც სიყალბე არის განთავსებული, რათა შეზღუდონ იგი.

შენი ცნობისმოყვარეობით ბოროტად რომ არ ისარგებლონ - დააკვირდი, გადაამოწმე!

დეზინფორმაციის გამოაშკარავებით და პრაქტიკული ზომების მიღებით, პირადად შეგიძლიათ გადამწყვეტი როლი შეასრულოთ შეცდომაში შემყვანი და საზოგადოების დამაზიანებელი ინფორმაციის გავრცელების შემცირებაში.

ყალბი ინფორმაციის 10 ყველაზე გავრცელებული ფორმა

ყალბი ინფორმაციის გასავრცელებლად ყველა სოციალურ ქსელსა და შესაძლებლობას იყენებენ. გავრცელებული მასალების შინაარსი, მიზანი და ფორმა ერთმანეთისგან განსხვავებულია. ამ ინფორმაციაში წარმოგიდგენთ ყალბი ამბების 10 ყველაზე

გავრცელებულ ფორმას, რომელიც სამომავლოდ მათ იდენტიფიცირებასა და კლასიფიკაციაში დაგეხმარებათ.

წყარო: On.ge - <https://bit.ly/49bUnWm>

ყალბი ინფორმაციის 10 ფორმა რომელითაც ჩვენს მოთყუებას ცდილობენ

| | | | | |
|---|---|-------------------------------|---|---|
| პროპაგანდა | • ამბები იმდენად განზრახ, აუდიტორიის უმცლესი რაოდენობის მიზნით • იყენებენ პოლიტიკური პარტიები, ორგანიზაციები ან კომპანიები საზოგადოების დამოკიდებულებებისა და ღირებულებების საპირაპიროდ | ფსევდო მედიცინა | • საპროპაგანდო ფაქტების უარყოფით აუდიტორიის უმცლესი რაოდენობის მიზნით • იყენებენ ყალბი „ფაქტებს“ და „მედიკინებს“ • ზრუნავს მისი, კომერციული, სანაწარმოების განსაკუთრებული ინტერესები, ანტიმედიკინა, კლინიკის ცვლილების უარყოფა... | გავლენა <ul style="list-style-type: none"> მაღალი საშუალო დაბალი ნეიტრალური |
| დეზინფორმაცია | • მოტივირებულია პოლიტიკური ან სხვა ტიპის ნეგატიური გავლენის მოხდენით • კონტენტით მთლიანად შეთხზულია, ანაბრებებს ყალბი კონტენტით, თვითმპყვობა, მანიპულაციური და გაყალბებული შინაარსი | სატირა/პაროდია | • მოიხმავს გასართობ და პაროდულ ინფორმაციას • შესაძლოა, საზოგადოების ნაწილის მიერ აღიქვას იმდენად, როგორც სერიოზული | |
| მისინფორმაცია | • მოიხმავს ნაწილობრივ ფაქტობრივ და ნაწილობრივ ყალბ შინაარსს • შესაძლოა გასაგებდებელი არ იყოს ინფორმირებული კონტენტის სიყალბეზე • შესაძლოა იყოს ფაქტობრივი ინფორმაცია და მისი ნაწილობრივი შეთხზული კონტენტით | დაუდევარი შურნალისტიკა | • არასანდო წყაროებზე დაყრდნობით, გადამზრუნული ინფორმაციის გავრცელება • აუდიტორიის უმცლესი რაოდენობის არამეტიკურობის გამო, რის შედეგადაც პასუხისმგებელიანი შედეგები საბოლოოდ იწვევს | |
| ქლიპებითი | • ხანმოკლე სატელევიზიო, რომელიც არ შეესაბამება სერიოზულს • იყენებენ საინფორმაციო და მასმენიშნის შესაყვანად • სატელევიზიო კავშირი არ აქვს საბოლოო შინაარსთან | პარტიული დეზინფორმაცია | • ფაქტების პარტიული იდეოლოგიის მიხედვით იდეოლოგიის • მიკროპარტიული ინფორმაციის განსაკუთრებული გაშუქებით, რომელიც პარტიულ მიზნებს უზიარდება | |
| ფარული რეკლამა | • საარქონო მასალა, რომელიც რეკლამის მიერ მომზადებული კავს და არ აქვს მითითებული სპონსორთან დაკავშირებული ინფორმაცია | შეთხზულების თეორიები | • შეთხზული და ყალბი ინფორმაცია გლობალურ საკითხებთან დაკავშირებით, რომელიც შიშით და უნდობლობითაა ნასაზრდოვანი • ავტორიტეტების, ინსტიტუტებისა და დამოკიდებული ფაქტების ნაწილობრივი უარყოფა | |
| მოტივაცია <ul style="list-style-type: none"> ფული პოლიტიკა/ქალაქმშენი იუმორი ანთუზიუზმი (მის)ინფორმირება | | | | |

2024 – საპარლამენტო არჩევნების წელი – ამომრჩევლის სამახსოვრო

- ღარჩვენები ფარული და ვერაინ გაიგებს ვის მიეცით ხმა!
- ღარჩვენო ელექტრონული სისტემის საშუალებით არჩევნების შედეგები ქვეყნის მასშტაბით, გვეცოდინება, ხმის მიცემის შეწყვეტიდან, ერთ-ორ საათში. შესაბამისად – ხმებს ველარ „გადათვლიან“.
- ღამომრჩევლის რეგისტრაციისა და ხმების დათვლის ელექტრონული სისტემის პროგრამულ უზრუნველყოფას აკეთებს საერთაშორისო, რეიტინგული ორგანიზაცია, და ნაკლებად მოსალოდნელია, რომ მოხდეს უკანონო მანიპულირება.
- ღარჩვენების დღეზე მეტად არჩევნები ყალბდება საავტორიტეტო პერიოდში, როცა უკანონო წესებით შემოქმედებენ ამომრჩევლის ნებაზე – მოსყიდვა, დაშინება, ადმინისტრაციული რესურსის გამოყენება... ვიმოქმედოთ სინდისის კარნახით. ჩვენზეა გადამწყვეტილების ბედი.
- ღხელისუფლების შეცვლის დიდი სურვილი თუ გაჩნდა ამომრჩეველში, შედეგში დიდი სხვაობის შემთხვევაში, მმართველ პარტიას ვერ უშველის ვერც ადმინისტრაციული რესურსი, ვერც ამომრჩეველთა დაშინება.
- ღყველაფერი დამოკიდებულია ამომრჩეველზე!!!

